

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR / SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	3
DAFTAR BAGAN	4
DAFTAR GAMBAR.....	5
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Majalah	7
2.2.1 Karakteristik Majalah	8
2.3 Desain Komunikasi Visual	8
2.3.1 Ilustrasi	9
2.4 <i>Cover</i> atau Sampul	12
2.5 Semiotika.....	13
2.6 Semiotika Charles Sanders Peirce	14
2.7 Kerangka Pemikiran	18
2.8 Definisi Konsep	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2. Sumber Data	21
3.2.1 Informan	21

3.2.2 Key Informan	22
3.3. Teknik Pengumpulan Data	22
3.4 Uji Keabsahan Data.....	23
3.5 Unit Analisa Data	24
3.6 Teknik Analisa Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	29
4.1. Objek Penelitian	29
4.1.1. Majalah Tempo	29
4.1.2. Susunan Redaksi Majalah Tempo	30
4.1.3. Visi dan Misi Majalah Tempo.....	31
4.1.4 Rubrik Majalah Tempo	32
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 Sign.....	33
4.2.2 Objek	33
4.2.3 Interpretan	33
4.3 Kesimpulan Hasil Penelitian.	33
4.3.1 Sampul Depan Koran Tempo Edisi 13-19 April 2020	34
BAB V PEMBAHASAN.....	35
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	35
5.2 Analisis Data	41
5.2.1 Analisis Sampul Depan Majalah <i>Tempo</i> 13-19 April 2020....	41
5.3 Perbandingan dengan Penelitian Lain	44
BAB VI PENUTUP	45
6.1 Kesimpulan.....	45
6.2 Saran	45
6.2.1 Saran Akademis.....	46
6.2.2 Saran Praktis.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3.2. Tabel Klasifikasi Tanda	27

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangga Pemikiran..... 17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Segitiga Semiotik Pierce 16

Gambar 2.6.1 *Cover* Majalah Tempo Edisi 13-19 April 2020..... 24